

Attualità **L'Atlante dei cimiteri: un mondo da scoprire**

di Michele Gaeta (*) e Renata Santoro (**)

Dopo decenni nei quali si è assistito alla svalutazione del cimitero a vantaggio della privatizzazione del lutto e del cordoglio si assiste, fortunatamente, ad un risveglio di interesse: molti Comuni prestano attenzione ai propri cimiteri riscoprendo in quei luoghi le stesse storie e le stesse sensibilità che per secoli si sono intrecciate nelle loro comunità.

Nuove associazioni si organizzano, anche spontaneamente e tantissimi sono i gruppi di cittadini e di turisti. La visita ai cimiteri diviene un'osservazione consapevole di rappresentazioni d'autore che ripercorre anche la storia dell'arte italiana di questi due secoli. Moltissime esperienze di questo tipo si registrano nei cimiteri di città grandi e medie. Si tratta, forse, di una sorta di positiva reazione agli aspetti più eccessivi di spettacolarizzazione della perdita e alle ritualità più commerciali, diffuse dai media, che avevano fatto smarrire il valore della partecipazione comunitaria ed il senso più vero della vicinanza verso i defunti.

Già nel 2016, a Caserta, tra Utilitalia SEFIT ⁽¹⁾ e Ministero Italiano dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo era stato firmato un Protocollo d'Intesa per l'individuazione di azioni condivise di promozione turistica e valorizzazione culturale dei







cimiteri monumentali e dei luoghi della memoria (vedasi pagina seguente).

Per seguire questi temi SEFIT ha costituito un Tavolo Tecnico nazionale di Valorizzazione culturale e turistica dei cimiteri italiani (TTV), un organismo composto dai rappresentanti dei cimiteri di alcune delle principali città italiane (Bologna, Bolzano, Ferrara, Genova, Milano, Parma, Roma, Torino e Trento) che ha individuato linee guida comuni di azione.

Al TTV SEFIT partecipa la Vice-Presidenza dell'ASCE, *Association of Significant Cemeteries in Europe*, con la quale nell'ottobre del 2017 è stata raggiunta un'intesa per il rafforzamento delle collaborazioni reciproche.



⁽¹⁾ Servizi Funerari di Utilitalia (Piazza Cola di Rienzo 80/A, 00192 Roma, Tel 06.90283171, Fax 06.62298447, Email: segreteria@sefit.eu, Sito: www.sefit.eu)

  <p style="text-align: center;">PROTOCOLLO D'INTESA per la valorizzazione culturale e turistica dei cimiteri monumentali</p> <p style="text-align: center;">tra</p> <p>Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, con sede in via del Collegio Romano 27, 00186, Roma, rappresentato dal Sottosegretario di Stato on. prof. Antimo Cesaro</p> <p>e</p> <p>UTILITALIA - SE.F.IT, con sede in piazza Cola di Rienzo 80/A, Roma, rappresentato dal vice presidente, dott. Mauro D'Ascenzi</p> <p style="text-align: center;">PREMESSO CHE</p> <ul style="list-style-type: none"> - si registra una crescente attenzione, in Europa e in Italia, per il turismo cimiteriale o turismo della memoria che valorizza i cimiteri monumentali quali musei a cielo aperto, luoghi di meditazione e memoria, oasi di pace e tranquillità, in cui la ricchezza e il pregio delle sculture - risalenti soprattutto ai secoli XIX-XX - sono testimonianza del costume di un'epoca e simbolo tangibile della memoria condivisa della comunità nazionale e delle comunità locali, in particolare quando le tombe conservano le spoglie di personaggi illustri; - si conferma un interesse sempre più diffuso per questo segmento turistico laddove, fin dal 2001, la promozione del riconoscimento dei cimiteri europei come parte fondamentale del patrimonio dell'umanità è tra le principali finalità dell'Association of Significant Cemeteries in Europe (ASCE) che, con circa 180 membri distribuiti in 22 Paesi d'Europa, ha ottenuto dal Consiglio d'Europa il riconoscimento del lavoro svolto con la creazione della European Cemeteries Route, vetrina di 67 cimiteri monumentali di cui 6 di questi si trovano in Italia; - il potenziale dell'offerta italiana è tuttavia molto più ampio in quanto il Paese possiede il 55,2% del ricco patrimonio monumentale artistico cimiteriale europeo, ricoprendo una posizione di primaria importanza, con 192 cimiteri distribuiti su tutto il territorio che rappresentano risorse di valenza culturale e turistica ancora non ampiamente conosciute e rese fruibili a un più vasto pubblico. - la valorizzazione del patrimonio culturale connessa alla promozione territoriale è una delle sfide prioritarie per il sistema Paese ai fini di implementare la competitività dell'offerta turistica italiana, basata sul rinnovamento dell'offerta delle destinazioni strategiche e sulla valorizzazione di nuove mete e nuovi prodotti.  	<ul style="list-style-type: none"> - il MIBACT, in sinergia con le Regioni e le autonomie territoriali, promuove il turismo su tutto il territorio nazionale attraverso le linee di intervento del Piano strategico del turismo e dei conseguenti piani attuativi annuali, con un'attenzione particolare per le destinazioni definite "minori" e meno conosciute al turismo di massa che rappresentano invece luoghi caratterizzanti del valore -Italia. - UTILITALIA, Federazione che riunisce le aziende operanti nei servizi pubblici dell'Acqua, dell'Ambiente, dell'Energia Elettrica e del Gas, attraverso l'attività di SE.F.IT. (Servizi Funerari Italiani) opera per la valorizzazione dei servizi cimiteriali dei Comuni attraverso una rete capillare che si estende su tutto il territorio nazionale. - in vista di una riforma organica del "sistema cimiteriale" (ddl AS 1611) che preveda una regolamentazione di ordine statale dei servizi cimiteriali e funerari ne contribuisca a migliorare anche l'impianto economico e gestionale, sono indispensabili strumenti e strategie al fine di prevenire e ostacolare un degrado progressivo del patrimonio culturale in essi custodito. <p style="text-align: center;">SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE</p> <p style="text-align: center;">ART. 1 ATTIVITÀ E OBIETTIVI</p> <p>I soggetti sottoscrittori del presente protocollo d'intesa si impegnano ad individuare azioni condivise di promozione turistica e valorizzazione culturale dei cimiteri monumentali e dei luoghi della memoria.</p> <p>A tal fine è promossa la realizzazione di un <i>Atlante dei cimiteri monumentali e del turismo della memoria</i> in formato digitale che, nell'ambito del Piano strategico del turismo, costituisca un nuovo segmento di sviluppo dell'offerta turistica italiana da valorizzare anche attraverso il coinvolgimento di ENIT. Tale Atlante dovrà essere realizzato in collaborazione con le Regioni e l'ANCI con l'obiettivo di favorire la diffusione delle informazioni per il pubblico italiano e straniero, circa i "valori" monumentali, paesistici, storico-culturali presenti nei cimiteri italiani e circa la loro effettiva fruibilità turistica, con chiare indicazioni riguardo gli orari di apertura, i trasporti pubblici, servizi vari, manifestazioni speciali, ecc.</p> <p style="text-align: center;">ART. 2</p> <p>Il MIBACT in piena sintonia con quanto indicato dal Piano strategico del turismo, in particolare nell'ambito dell'obiettivo A, ossia <i>innovare, specializzare, integrare l'offerta nazionale</i>, si impegna a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - generare le condizioni per una implementazione della promozione e valorizzazione dei Cimiteri storici presenti in Italia, anche in collaborazione con ENIT attraverso l'elaborazione di uno schema raccolto dati standardizzato;  
---	--

Nell'ultima settimana di maggio, da anni, le città rappresentate nel TTV SEFIT aderiscono all'iniziativa dell'ASCE, WDEC – *Week of Discovering European Cemeteries* (Settimana per la scoperta dei cimiteri europei), elaborando insieme un sempre più ampio programma di appuntamenti e, adesso, difondono un unico programma nazionale per rappresentare tutte le iniziative.

La realizzazione e la promozione dell'Atlante dei Cimiteri italiani, è stata una delle prime attuazioni concrete del Protocollo col MiBACT. Il documento in una prima stesura è stato pubblicato a gennaio 2018 sul portale del Ministero, inaugurando l'Anno europeo del Patrimonio Culturale.

L'iniziativa dell'Atlante si affianca allo sviluppo di ARtour, una applicazione smartphone (ma funziona anche offline) elaborata da ASCE per i maggiori cimiteri europei.

TTV SEFIT e ASCE stanno lavorando per arricchire l'applicazione di mappe dinamiche e percorsi di visita nei cimiteri italiani. Presto all'interfaccia in lingua inglese si aggiungerà anche quella in italiano per una esperienza di visita che approfitta di sup-

porti di realtà aumentata e di notifiche direttamente sul proprio smartphone.

ARtour è scaricabile per l'uso gratuito dal sito: <https://ar-tour.com/download.aspx>

Per rimanere in ambito digitale, le iniziative speciali di valorizzazione di ogni cimitero associato, vengono promosse sui social @ItalyCemeteries e sul portale europeo dell'ASCE ⁽²⁾.

Quest'anno dal 21 al 23 marzo il TTV SEFIT è stato ospite nello stand di Ferrara TUA al XXV edizione del Salone del Restauro, dei Musei e delle Imprese Culturali di Ferrara recentemente certificato "internazionale" dall'ISF Cert.

I vari progetti di recupero di monumenti funebri che le varie città hanno contribuito ad attuare, sono stati illustrati attraverso video e collage di fotografie multimediali proiettate su un monitor dello stand e con la distribuzione di materiale promozionale da parte dei volontari dell'Associazione Amici della Certosa di Bologna appositamente formati per il ruolo di front-office in queste fiere.

⁽²⁾ <http://www.significantcemeteries.org/>

Per l'occasione si è anche riusciti nella cooperazione di un interessante seminario in cui l'Accademia di Belle Arti di Bologna e l'Accademia di Brera di Milano hanno presentato i restauri eseguiti di recente nei due cimiteri.

Dal 5 al 7 di aprile 2018 la SEFIT Servizi Funerari Italiani di Utilitalia è presente al TANEXPO di Bologna (Padiglione 22, Stand C38) per l'Esposizione Internazionale di Arte Funeraria e Cimiteriale.

Da non perdere l'occasione offerta dal TTV SEFIT che ha organizzato per venerdì 6 aprile alle ore 16, in collaborazione con il Museo del Risorgimento di Bologna, una visita guidata con Roberto Martorelli alla Certosa dal titolo: *"La Certosa di Bologna – Un cimitero che si può definire Museo"*.



Certosa di Bologna, Galleria degli Angeli



Cimitero Monumentale di Torino

Per tutto l'Ottocento il complesso monumentale della Certosa fu meta del turismo internazionale: Byron, Dickens e Turgenev hanno lasciato traccia scritta delle loro impressioni. Si tratta di una passeggiata alla scoperta dei capolavori della Certosa attraverso memorie illustri. L'ingresso è libero e non è richiesta la prenotazione. Il ritrovo è presso il Cortile Chiesa dell'ingresso principale in via della Certosa 18. Per informazioni sulla visita telefonare al numero 051.225.583.

(* *Direttore Bologna Servizi Cimiteriali srl e delegato SEFIT per i rapporti con ASCE*

(** *Responsabile Ufficio Eventi Cimitero Monumentale AFC Torino spa*